



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.



MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO



REGIONE PUGLIA
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E
L'INNOVAZIONE

PO FESR PUGLIA 2007-2013 – Asse I – Linea di Intervento 1.4. - Azione 1.4.2
"Investiamo nel vostro futuro"

Bando "Supporto alla crescita e sviluppo di PMI specializzate nell'offerta di contenuti e servizi digitali – Apulian ICT Living Labs"

DELIVERABLE 5 (D5) – "RAPPORTO TECNICO CONTENENTE LA DIMOSTRAZIONE E PRESENTAZIONE DELLE SOLUZIONI IN DEMO LAB PUBBLICO"

CODICE PROGETTO: 4CESIN3



liferesult



**EPULIA - Enjoy Puglia using
Ubiquitous technology in Landscape
Interactive Adventures**

Sommario

1	Introduzione	3
2	Costituzione del demo lab	4
3	Strategia di disseminazione	6
3.1	Partecipazione a fiere del settore	6
3.2	Comunicazione Web	8
3.3	Spot televisivi	10
3.4	Materiale promozionale	11
3.5	Pubblicazione su riviste del settore	12
3.6	Il coinvolgimento degli enti e dei soggetti che hanno espresso fabbisogni simili	14
3.7	Candidatura del partenariato alla rete europea dei Living Lab (ENoLL)	17

1 Introduzione

Scopo del documento è illustrare come è stato costituito il Demo Lab e le attività intraprese per promuovere e mantenere vivo l'interesse per il progetto da parte degli stakeholder.



2 Costituzione del demo lab

Il GAL Valle D'Itria si è occupato del coinvolgimento dell'utenza finale. Il rapporto con l'utenza, costituita principalmente da persone appassionate del territorio della valle per i risvolti culturali ed enogastronomici, si concretizza principalmente durante le escursioni che si tengono periodicamente nel triangolo Locorotondo, Martinafranca e Cisternino.

Per questi motivi il Demo Lab è stato concepito come postazione mobile che di volta in volta si è postato nei luoghi di appuntamento degli eventi. La postazione è stata costituita con un Roll-up, una serie di volantini con codice QR (e quindi con l'accesso immediato al link per scaricare l'APP) ed una paio di tablet messi a disposizione per visualizzare l'APP.

La passeggiata e soprattutto il momento conviviale al termine dell'evento, sono state occasione per raccogliere feedback verbali ed eventualmente questionari.

I momenti di maggior interesse, dove è stato istituito anche un workshop al termine delle passeggiate, sono stati il 24 maggio 2014 ed il 31 agosto 2014 in corrispondenza dell'evento di fine progetto.



Fig. 2,3,4,5 - Alcuni momenti degli eventi organizzati dal GAL



3 Strategia di disseminazione

3.1 Partecipazione a fiere del settore

La partecipazione del GAL a fiere del settore quali il “TTG incontri” a Rimini nell’ Ottobre 2013 e il “Salone ITB Borsa Internazionale del Turismo” a Berlino in Marzo 2014, è stata l’occasione per annunciare l’inizio, e comunicare i primi risultati, di un nuovo progetto destinato alla promozione del territorio della Valle D’Itria.

TTG Incontri è il principale marketplace in Italia per la contrattazione e il networking tra l’offerta internazionale e nazionale e gli intermediari del prodotto turistico.

Giunta alla 50° edizione, conta circa 50 mila presenze in tre giorni ed è l’unico appuntamento in Italia che permette agli espositori di incontrare in un contesto esclusivamente “b2b” tutte le principali agenzie di viaggi italiane. È una fiera di alto profilo perché la maggior parte dei visitatori sono agenzie viaggio ed ha un’ampia visibilità mediatica.

ITB presenta l’offerta internazionale più completa per il settore del Turismo : dal Turismo Culturale a quello del Benessere , le Crociere, dalla Travel Technology al Centro Scientifico , dal Turismo Sostenibile “travel with sense” al Turismo per i Giovani, senza naturalmente dimenticare i Padiglioni Nazionali dell’offerta turistica di tutti i Paesi del mondo.

Alla fiera partecipano soprattutto Tour operator provenienti da tutto il mondo e che secondo le indagini effettuate dopo la partecipazione alla fiera affermano (per l’87%) di aver concluso accordi commerciali con altri operatori.

La fiera inoltre vede la partecipazione di giornalisti e media da tutto il mondo.

Nel 2014-2015 il GAL si ripresenterà alle stesse manifestazione comunicando i risultati ottenuti e mostrando la piattaforma EPULIA.





Fig. 7- Gli stand del GAL alle fiere del settore

3.2 Comunicazione Web

Nei primi mesi del progetto è stato realizzato il sito web di EPULIA: epulia.liferesult.it.



EPULIA

Inizio: 21/08/2013 – Conclusione: 20/08/2014

Il progetto **EPULIA** mira a definire un nuovo approccio metodologico di condivisione interdisciplinare di contenuti e tematiche didattiche, finalizzato a realizzare una piattaforma tecnologicamente avanzata e innovativa per la promozione di itinerari culturali e ambientali, in grado di mettere a disposizione contenuti multimediali innovativi e canali di comunicazione diversificati per una adeguata conoscenza del territorio, oggetto di valorizzazione.

EPULIA si attua nel dominio "Beni culturali e Turismo" degli Apulian Living Labs, che ha come obiettivo principale lo sviluppo di una piattaforma popolata da applicazioni innovative e tecnologiche tramite le quali l'utenza potrà fruire di contenuti, entertainment ed educational, in modalità interattiva, multimediale e mobile. La piattaforma mira a fornire servizi a supporto della promozione turistico-

Fig 8 – Il sito di EPULIA

Il sito ha permesso di comunicare la attività svolte durante il progetto ed i risultati raggiunti.

All'interno della pagina principale sono contenuti i collegamenti alla pagina Facebook di EPULIA, al forum dei Living Labs e alla piattaforma tematica.

Dalla stessa pagina è anche possibile scaricare l'APP Android.

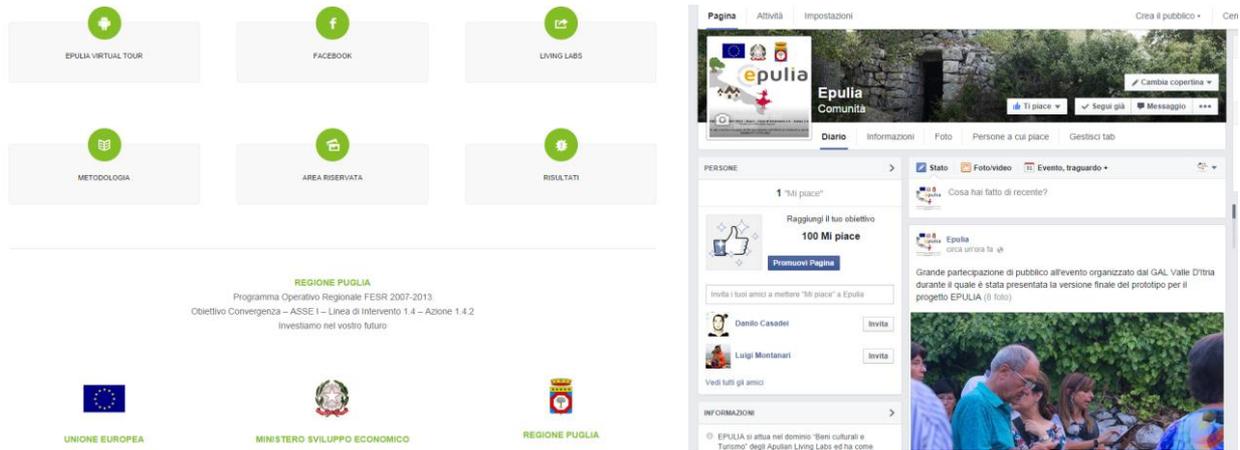


Fig. 9 – I link contenuti nel sito e la pagina Facebook di EPULIA

3.3 Spot televisivi

Sull'emittente televisiva Telenorba sono stati trasmessi 120 spot (60 passaggi nel mese di maggio ed altri 60 nel mese di luglio) attraverso tre passaggi giornalieri. In pochi secondi il video mostra alcuni scorci simbolici della Valle D'Itria e l'utilizzo del tablet o dello smartphone come supporto per la gita turistica.



Spot Epulia - "Viaggio in Val d'Itria"

Fig. 10 – Lo spot trasmesso da Telenorba

3.4 Materiale promozionale

Con l'obiettivo di promuovere il progetto e le attività svolte nell'ambito dello stesso sono state realizzate delle brochure informative all'interno delle quali viene indicato ai potenziali utenti come accedere al sito per poter scaricare l'APP EPULIA Virtual Tour.

Questo materiale è stato divulgato nel corso delle fiere, degli eventi e delle attività di animazione svolte dal GAL per tutta la durata del progetto.

Inoltre è stato distribuito dai vari uffici di accoglienza turistica coinvolti nella attuazione del progetto oltre che dagli URP delle tre amministrazioni partecipanti.

Insieme alle brochure è stato realizzato un roll-up informativo per dare visibilità ed identità visiva a EPULIA nell'ambito degli incontri realizzati con gli utenti finali.



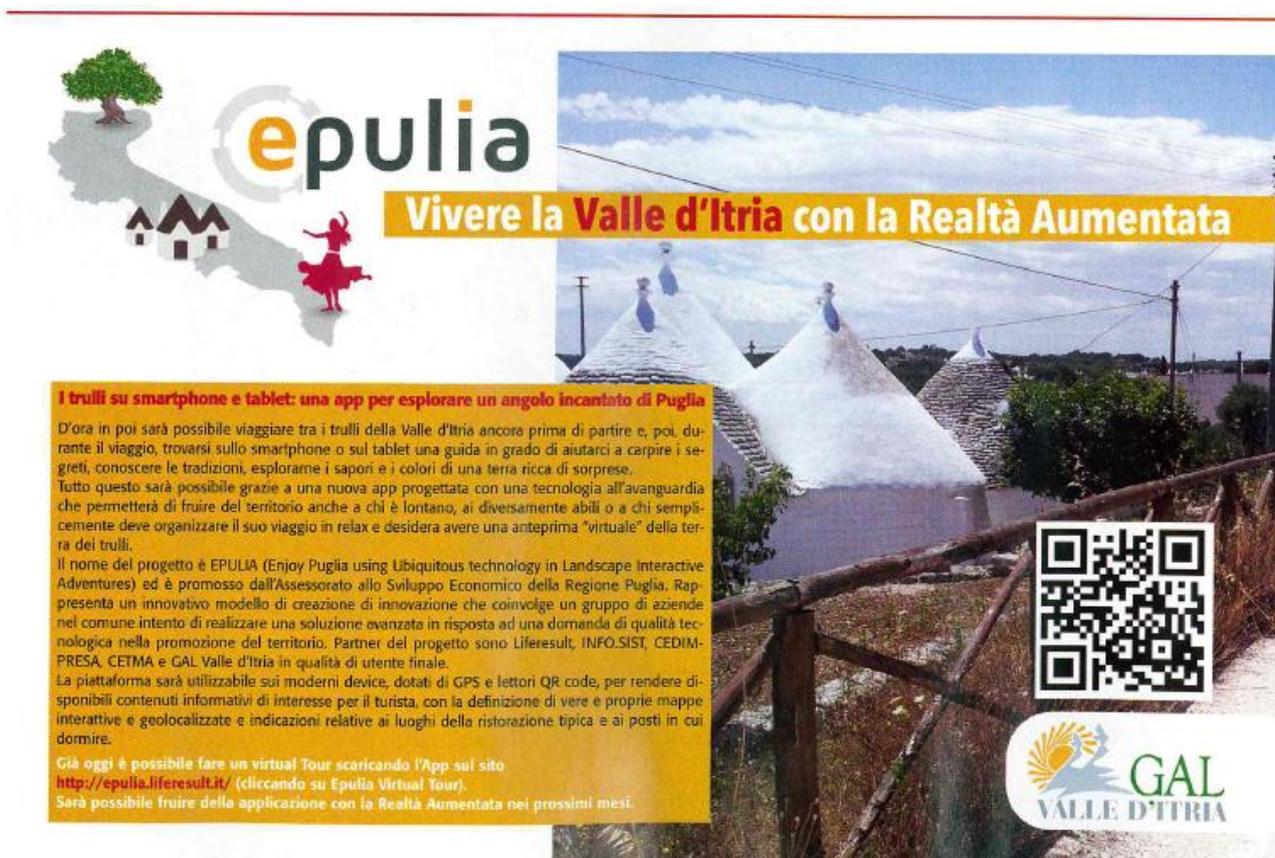
Fig. 11,12,13 – Il materiale per la disseminazione

3.5 Pubblicazione su riviste del settore

Il GAL Valle d'Itria ha individuato nella rivista mensile Trekking&Outdoor il mezzo ideale per pubblicizzare il progetto Epulia e gli itinerari ad esso collegati.

Dal 1984, la rivista TREKKING&Outdoor è un punto di riferimento nel mondo dell'outdoor e si è guadagnata "sul campo" la fiducia e il consenso dei lettori: lo dimostrano la continua espansione dell'immagine legata al periodico e la leadership del settore.

L'articolo è stato pubblicato sul numero di Agosto e sotto ne è riportata una copia.



epulia

Vivere la Valle d'Itria con la Realtà Aumentata

I trulli su smartphone e tablet: una app per esplorare un angolo incantato di Puglia

D'ora in poi sarà possibile viaggiare tra i trulli della Valle d'Itria ancora prima di partire e, poi, durante il viaggio, trovarsi sullo smartphone o sul tablet una guida in grado di aiutarci a carpire i segreti, conoscere le tradizioni, esplorarne i sapori e i colori di una terra ricca di sorprese. Tutto questo sarà possibile grazie a una nuova app progettata con una tecnologia all'avanguardia che permetterà di fruire del territorio anche a chi è lontano, ai diversamente abili o a chi semplicemente deve organizzare il suo viaggio in relax e desidera avere una anteprima "virtuale" della terra dei trulli.

Il nome del progetto è EPULIA (Enjoy Puglia using Ubiquitous technology in Landscape Interactive Adventures) ed è promosso dall'Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Puglia. Rappresenta un innovativo modello di creazione di innovazione che coinvolge un gruppo di aziende nel comune intento di realizzare una soluzione avanzata in risposta ad una domanda di qualità tecnologica nella promozione del territorio. Partner del progetto sono Liferesult, INFO.SIST, CEDIM-PRESA, CETMA e GAL Valle d'Itria in qualità di utente finale.

La piattaforma sarà utilizzabile sui moderni device, dotati di GPS e lettori QR code, per rendere disponibili contenuti informativi di interesse per il turista, con la definizione di vere e proprie mappe interattive e geolocalizzate e indicazioni relative ai luoghi della ristorazione tipica e ai posti in cui dormire.

Già oggi è possibile fare un virtual Tour scaricando l'App sul sito <http://epulia.liferesult.it/> (cliccando su Epulia Virtual Tour). Sarà possibile fruire della applicazione con la Realtà Aumentata nei prossimi mesi.

GAL VALLE D'ITRIA

Fig. 14 – L'articolo pubblicato sulla rivista Trekking&Outdoor

Al fine di rendere completa l'attività di disseminazione attraverso la rivista si è provveduto, oltre che alla pubblicazione cartacea, ad inserire anche sul sito web di Trekking un banner con un link al sito web del progetto (per la durata di una settimana).

Si è inoltre provveduto a far pubblicare, sempre per la durata di una settimana, un banner di rimando al sito web del progetto attraverso il periodico web di informazione agricola "FOGLIE TV".

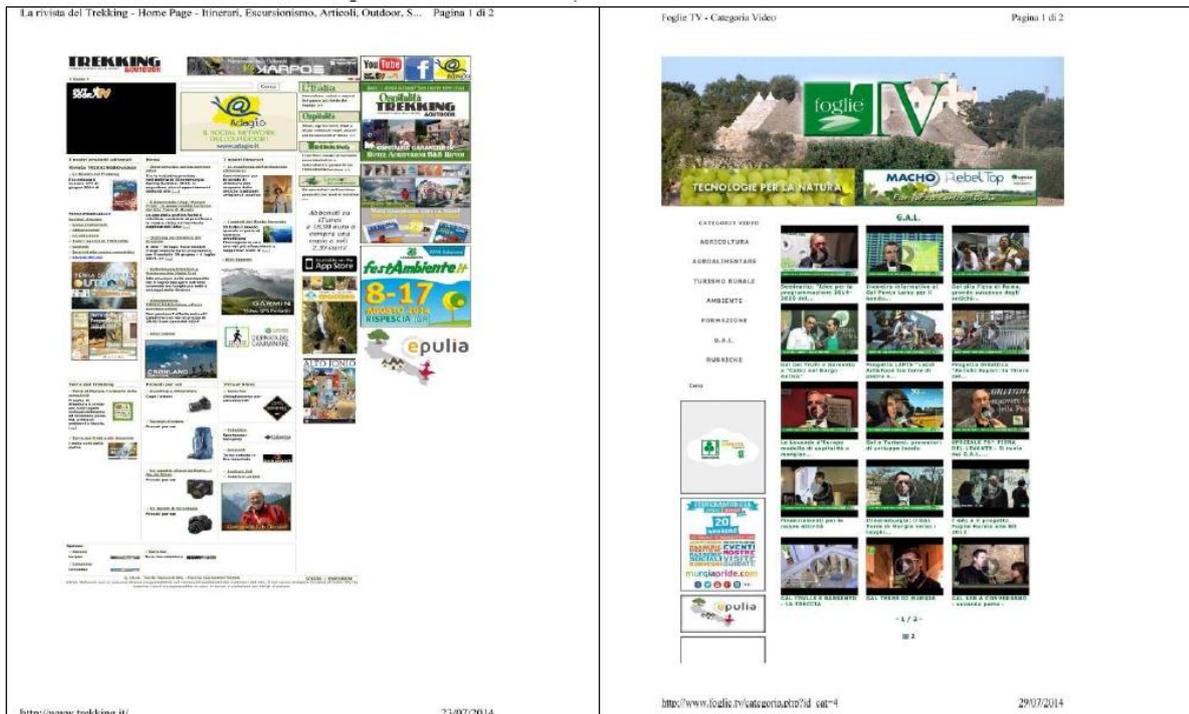


Fig. 15 – I banner pubblicati su Trekking&Outdoor e FOGLIE TV

Il Cetma, con il contributo dei partner, ha sottomesso un paper in lingua inglese del progetto alla rivista scientifica “Conservation Science” dal titolo: “Services in support of tourism promotion and cultural territory: the Living Lab Project EPULIA”.



Fig. 16 – Il sito della rivista “Conservation Science”

3.6 Il coinvolgimento degli enti e dei soggetti che hanno espresso fabbisogni simili

Con l'obiettivo di coinvolgere in maniera diretta enti sia pubblici che privati, sono stati contattati gli uffici di Informazione ed accoglienza turistica della Regione Puglia nelle sedi dei Comuni di Cisternino e Martina Franca, la Proloco del Comune di Locorotondo e naturalmente le tre amministrazioni comunali del territorio della Valle d'Itria.

Il coinvolgimento ha riguardato la diffusione del materiale informativo realizzato dal GAL sul progetto a vantaggio dei turisti e gli appassionati del settore escursionistico.



Fig. 17 – Il materiale di EPULIA presso una Proloco

Inoltre sono stati individuati i soggetti che hanno espresso un fabbisogno simile e anche a loro è stata data comunicazione del progetto ed invitati a partecipare alle dimostrazioni pubbliche della piattaforma EPULIA.

Categoria	Tipologia	Denominazione	Sede	Titolo	Codice
Ente Pubblico	Altro	Parco Nazionale Dell'Alta Murgia	Gravina In Puglia (BA)	PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI	RFB_93
Soggetto del sistema socio economico regionale	Associazion e	Porta D'Oriente - Associazione Culturale E Di Volontariato	Tricase (LE)	Beni Culturali e Turismo	A.C.A.I.T. Museo Virtuale
Soggetto del sistema socio economico regionale	Associazion e	Agenzia Per Il Patrimonio Culturale Euromediterraneo	Lecce (LE)	Beni Culturali e Turismo	OPENBi. Rete della conoscenza bibliotecaria pubblico privata
Soggetto del sistema socio economico regionale	Associazion e	Agenzia Per Il Patrimonio Culturale Euromediterraneo	Lecce (LE)	Beni Culturali e Turismo	"WEB4HERITAGE"
Soggetto del sistema socio economico regionale	Associazion e	Agenzia Per Il Patrimonio Culturale Euromediterraneo	Lecce (LE)	Beni Culturali e Turismo	COMUNINPIAZZA.IT
Ente Pubblico	Comune		Alberona (FG)	Beni Culturali e Turismo	"CULTU-RISMO"
Ente Pubblico	Comune		Roseto Valfortore (FG)	Beni Culturali e Turismo	Roseto-Art
Soggetto del sistema socio economico regionale	Altro	La.Ar.Pa. S.R.L. - Laboratorio Architettura Del Paesaggio	Lecce (LE)	Beni Culturali e Turismo	Community Maps
Soggetto del sistema socio economico regionale	Associazion e	Confcooperative Bari Bat	Bari (BA)	Beni Culturali e Turismo	Le nuove tecnologie per costruire un laboratorio di esperienza d'identità, conoscenza e sviluppo
Ente Pubblico	Altro	Gal Le Città Di Castel Del Monte Soarl	Andria (BAT)	Beni Culturali e Turismo	Potenziare il sistema di promozione dell'offerta turistica
Soggetto del sistema socio economico regionale	Associazion e	Associazione Culturale Università Dei Terroni Onlus	Lecce (LE)	Beni Culturali e Turismo	Progetto: H-Living. Una nuova concezione di ospitalità
Ente Pubblico	Comune		Lecce (LE)	Beni Culturali e Turismo	Pianificazione Grandi Eventi
Ente Pubblico	Comune		Lecce (LE)	Beni Culturali e Turismo	Promozione e Valorizzazione del Territorio
Ente Pubblico	Altro	Fiera Del Levante	Bari (BA)	Beni Culturali e Turismo	Sviluppo di una piattaforma integrata per lo sviluppo di applicativi innovativi.
Ente Pubblico	Comune		Barletta (BAT)	Beni Culturali e Turismo	Sistema informativo turistico di valorizzazione delle masserie, borghi rurali e tratturi

Fig. 18 – Un estratto del file dei “Fabbisogni simili”



Prot. N° 1074 /14

Laboratonda, 15 luglio 2014

Spett.le IAT-Ufficio Informazione e Accoglienza
turistica
Cisternino

E.p.c. Comune di Cisternino
Via Principe Amedeo, 72,
Cisternino Brindisi

Oggetto: Attività di disseminazione progetto EPULIA- Enjoy Puglia using Ubiquitous technology in Landscape Interactive Adventures

Gent.mi,

il GAL Valle d'Itria nell'ambito delle attività di promozione e valorizzazione del territorio partecipa, in qualità di partner, al progetto EPULIA- Enjoy Puglia using Ubiquitous technology in Landscape Interactive Adventures.

L'iniziativa, promossa dall'Assessorato allo sviluppo Economico della Regione Puglia nell'ambito del Programma operativo FESR 2007-2013 Asse I, linea di intervento 1.4, azione 1.4.2 "Supporto alla crescita e sviluppo di PMI specializzate nell'offerta di contenuti e servizi digitali", ha l'obiettivo di realizzare strumenti (moderni device quali smartphone dotati di GPS, lettori QR code, ecc.) che, consentano la fruizione sistemica del territorio fornendo agli utenti informazioni sui percorsi ed itinerari (attraverso la definizione di vere e proprie mappe interattive e geolocalizzate) e sui centri di interesse da visitare.

Al fine di dare al progetto la maggiore diffusione possibile rispetto non solo alla popolazione locale ma soprattutto rispetto a turisti ed appassionati del settore, si chiede la possibilità di lasciare, presso il vostro punto informativo appena sarà allestito, del materiale informativo all'interno del quale sono contenute le indicazioni per scaricare l'APP.

Ringraziandovi sin d'ora per la disponibilità che vorrete mostrare, l'occasione è gradita per porgere i più cordiali saluti.

Il Presidente
ANCONA Franco
Franco Ancona

Via Cisternino, n. 281 - 70010 Laboratonda (BA)
Tel.: +39 080 23 76 648 Fax: +39 080 23 79 304
info@galvalleditria.it - www.galvalleditria.it
Iscrizione REA c/o CCIAA di Bari al n. 523185 - CF - P.IVA 06977330722

Fig. 19 – Esempio di lettera di comunicazione del progetto agli enti

3.7 Candidatura del partenariato alla rete europea dei Living Lab (ENoLL)

Liferesult, in nome del partenariato, ha aderito alla domanda di iscrizione, in forma aggregata attraverso la partnership "Puglia Cultural Fingerprint", alla "8th Wave" della rete ENoLL.

Questa forma di aggregazione è stata necessaria vista la difficoltà nel trovare un'azienda referente per la candidatura, come previsto dalle regole di iscrizione di ENoLL.

La candidatura della partnership è stata purtroppo rifiutata con motivazioni legate al modello organizzativo presentato.



To: Distretto dell'Informatica Pugliese
Via Amendola, 172/5
70126 Bari - Italy

Dear President Gianni Sebastiano,

In representation of Liferesult, Infosist and CED Impresa in EPULIA Living Labs, I hereby confirm our participation in the partnership of the "Puglia Cultural Fingerprint", a candidate to become a part of ENoLL in the 8th Wave.

In particular, we have been contributing to build up the Living Lab since 2013, by supporting the tourism sector of Puglia by offering technological systems over modern devices such as tabletPC and smart-phones, developing a platform to show tourist detailed information including trails, itineraries supplied with interactive maps, museums, exhibitions, traditional restaurants, accommodation, booking facilities. We are striving to define a new methodical approach to inter-disciplinary content sharing and educational themes, through augmented reality, in coherence with the rest of the present proposal carrying up the activities of EPULIA Living Lab a local project funded by the Apulian ICT Living Labs Programme of Apulia Region Government.

In particular, we believe that only favoring the union of public and private components in a logical system, which necessarily includes the Users, it could be possible to meet the Technological and Societal challenges in the sectors in which "Puglia Cultural Fingerprint" will operate.

The establishment in Puglia of a Living Lab in the field of Cultural Heritage Innovation is largely supporting interesting boundary conditions for both already implemented policies and industrial and business reality and for the technical and scientific competences already existing in the territory.

Best regards,
Paolo CASACCI

Foggia, 30/10/2013

The image shows the LifeResult logo and contact information: "LifeResult s.r.l. Piazza San Pio X n.3 71121 FOGGIA (FG) C.F. e P.IVA 03752490718". A handwritten signature in blue ink is written over the logo and text.

LifeResult S.r.l. - Piazza San Pio X n.3 - 71121 Foggia (FG)
Cap. Soc. 20.000 Euro - C. F.P. IVA 03752490718

Fig. 20 – La domanda presentata da Liferesult per ENoLL